



Obchodní podmínky a reklamační řád

Tyto všeobecné obchodní podmínky a reklamační řád (dále jen „obchodní podmínky“) jsou vydané dle § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“)

Cascaracha s.r.o.

IČ: 23979348 DIČ: CZ23979348 Se sídlem: Trstěnice 13, 353 01 Trstěnice Zapsané u Krajského soudu v Plzni, oddíl C, vložka 47606

Kontaktní údaje: info@cascaracha.cz +420 732 165 505 www.cascaracha.cz

Tyto obchodní podmínky upravují vzájemná práva a povinnosti prodávajícího a fyzické osoby, která uzavírá kupní smlouvu mimo svoji podnikatelskou činnost jako spotřebitel, nebo v rámci své podnikatelské činnosti (dále jen: „kupující“) prostřednictvím webového rozhraní umístěného na webové stránce dostupné na internetové adrese www.cascaracha.cz (dále jen „internetový obchod“).

Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními těchto obchodních podmínek.

Tyto obchodní podmínky a kupní smlouva se uzavírají v českém jazyce.

2. Informace o zboží a cenách

Informace o zboží, včetně uvedení cen jednotlivého zboží a jeho hlavních vlastností jsou uvedeny u jednotlivého zboží v katalogu internetového obchodu. Ceny zboží jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty, všech souvisejících poplatků a nákladů za vrácení zboží, jestliže toto zboží ze své podstaty nemůže být vráceno obvyklou poštovní cestou. Ceny zboží zůstávají v platnosti po dobu, po kterou jsou zobrazovány v internetovém obchodě. Toto ustanovení nevylučuje sjednání kupní smlouvy za individuálně sjednaných podmínek.

Veškerá prezentace zboží umístěná v katalogu internetového obchodu je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží.

V internetovém obchodě jsou zveřejněny informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží. Informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží uvedené v internetovém obchodě platí pouze v případech, kdy je zboží doručováno v rámci území České republiky, případně Slovenské republiky.

Případné slevy z kupní ceny zboží nelze navzájem kombinovat, nedohodne-li se prodávající s kupujícím jinak.

Podrobné informace o každém výrobku, včetně složení, nutričních hodnot, data minimální trvanlivosti, podmínek skladování a dalších povinných údajů jsou uvedeny na stránce příslušného produktu v internetovém obchodě. Kupující je povinen se s těmito informacemi před objednávkou seznámit.

3. Objednávka a uzavření kupní smlouvy

Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) hradí kupující sám. Tyto náklady se neliší od základní sazby.

Kupující provádí objednávku zboží těmito způsoby:



- prostřednictvím svého zákaznického účtu, provedl-li předchozí registraci v internetovém obchodě,
- vyplněním objednávkového formuláře bez registrace.

Při zadávání objednávky si kupující vybere zboží, počet kusů zboží, způsob platby a doručení.

Před odesláním objednávky je kupujícímu umožněno kontrolovat a měnit údaje, které do objednávky vložil. Objednávku odešle kupující prodávajícímu kliknutím na tlačítko „Dokončit objednávku“. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné. Podmínkou platnosti objednávky je vyplnění všech povinných údajů v objednávkovém formuláři a potvrzení kupujícího o tom, že se seznámil s těmito obchodními podmínkami.

Neprodleně po obdržení objednávky zašle prodávající kupujícímu potvrzení o obdržení objednávky na e-mailovou adresu, kterou kupující při objednání zadal. Toto potvrzení se považuje za uzavření smlouvy. Přílohou potvrzení jsou aktuální obchodní podmínky prodávajícího. Kupní smlouva je uzavřena potvrzením objednávky prodávajícím na e-mailovou adresu kupujícího.

Je-li zboží označeno jako dočasně nedostupné, může dodací lhůta činit až 14 dní od uzavření kupní smlouvy, a to z důvodu výrobního cyklu fermentace nebo jiného výrobního procesu. O předpokládaném termínu expedice bude kupující informován e-mailem.

V případě, že některý z požadavků uvedených v objednávce nemůže prodávající splnit, zašle kupujícímu na jeho e-mailovou adresu pozměněnou nabídku. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh kupní smlouvy a kupní smlouva je v takovém případě uzavřena potvrzením kupujícího o přijetí této nabídky prodávajícímu na jeho e-mailovou adresu uvedenou v těchto obchodních podmínkách.

Všechny objednávky přijaté prodávajícím jsou závazné. Kupující může zrušit objednávku, dokud není kupujícímu doručeno oznámení o přijetí objednávky prodávajícím. Kupující může zrušit objednávku telefonicky na telefonní číslo nebo e-mail prodávajícího uvedený v těchto obchodních podmínkách.

V případě, že došlo ke zjevné technické chybě na straně prodávajícího při uvedení ceny zboží v internetovém obchodě nebo v průběhu objednávání, není prodávající povinen dodat kupujícímu zboží za tuto zcela zjevně chybnou cenu ani v případě, že kupujícímu bylo zasláno automatické potvrzení o obdržení objednávky podle těchto obchodních podmínek. Proávající informuje kupujícího o chybě bez zbytečného odkladu a zašle kupujícímu na jeho e-mailovou adresu pozměněnou nabídku. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh kupní smlouvy a kupní smlouva je v takovém případě uzavřena potvrzením o přijetí kupujícího na e-mailovou adresu prodávajícího.

4. Zákaznický účet

Na základě registrace kupujícího provedené v internetovém obchodě může kupující přistupovat do svého zákaznického účtu. Ze svého zákaznického účtu může kupující provádět objednávání zboží. Kupující může objednávat zboží také bez registrace.

Při registraci do zákaznického účtu a při objednávání zboží je kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je kupující při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené kupujícími v zákaznickém účtu a při objednávání zboží jsou prodávajícím považovány za správné.

Přístup k zákaznickému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho zákaznického účtu. Proávající nenes odpovědnost za případné zneužití zákaznického účtu třetími osobami.

Kupující není oprávněn umožnit využívání zákaznického účtu třetím osobám.

Prodávající může zrušit uživatelský účet, a to zejména v případě, když kupující svůj uživatelský účet déle



nevyužívá, či v případě, kdy kupující poruší své povinnosti z kupní smlouvy a těchto obchodních podmínek.

Kupující bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení prodávajícího, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

5. Platební podmínky a dodání zboží

Cenu zboží a případné náklady spojené s dodáním zboží dle kupní smlouvy může kupující uhradit následujícími způsoby:

- bezhotovostně převodem na bankovní účet prodávajícího č. 6721853369, vedený u České spořitelny,
- bezhotovostně platební kartou,
- bezhotovostně převodem na účet prodávajícího prostřednictvím platební brány GP Webpay,
- bezhotovostně prostřednictvím Google Pay,
- bezhotovostně prostřednictvím Apple Pay,
- v hotovosti nebo platební kartou při osobním odběru na výdejně zásilek společnosti Zásilkovna.

Společně s kupní cenou je kupující povinen uhradit prodávajícímu náklady spojené s balením a dodáním zboží ve smluvené výši. Není-li dále uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále kupní cenou i náklady spojené s dodáním zboží.

V případě platby v hotovosti při osobním odběru je kupní cena splatná při převzetí zboží. V případě bezhotovostní platby je kupní cena splatná do 3 pracovních dnů od uzavření kupní smlouvy.

Zboží je expedováno vždy až po připsání celé kupní ceny na bankovní účet prodávajícího. Zboží skladem je expedováno zpravidla do 2–3 pracovních dnů od připsání platby. U zboží dočasně nedostupného může být dodací lhůta až 14 dní z důvodu výrobního cyklu nebo jiného výrobního procesu.

V případě platby prostřednictvím platební brány postupuje kupující podle pokynů příslušného poskytovatele elektronických plateb.

V případě bezhotovostní platby je závazek kupujícího uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na bankovní účet prodávajícího.

Prodávající nevyžaduje od kupujícího předem žádnou zálohu či jinou obdobnou platbu. Úhrada kupní ceny před odesláním zboží není zálohou.

Podle zákona o evidenci tržeb je prodávající povinen vystavit kupujícímu účtenku. Zároveň je povinen zaevidovat přijatou tržbu u správce daně online, v případě technického výpadku pak nejpozději do 48 hodin.

Zboží je kupujícímu dodáno:

- na adresu určenou kupujícím v objednávce,
- prostřednictvím výdejny zásilek na adresu výdejny, kterou kupující určil.

Volba způsobu dodání se provádí během objednávání zboží.

Náklady na dodání zboží v závislosti na způsobu odeslání a převzetí zboží jsou uvedeny v objednávce kupujícího a v potvrzení objednávky prodávajícím. V případě, že je způsob dopravy smluven na základě zvláštního požadavku kupujícího, nese kupující riziko a případné dodatečné náklady spojené s tímto způsobem dopravy.

Je-li prodávající podle kupní smlouvy povinen dodat zboží na místo určené kupujícím v objednávce, je kupující povinen převzít zboží při dodání. Kupující je povinen zásilku převzít bez zbytečného odkladu, a to zejména s



ohledem na povahu zboží, které může vyžadovat dodržení specifických podmínek skladování. V případě, že je z důvodů na straně kupujícího nutno zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.

Při převzetí zboží od přepravce je kupující povinen zkontrolovat neporušenost obalů zboží a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit přepravci. V případě shledání porušení obalu svědčícího o neoprávněném vniknutí do zásilky nemusí kupující zásilku od přepravce převzít.

Prodávající vystaví kupujícímu daňový doklad – fakturu. Daňový doklad je odeslán na e-mailovou adresu kupujícího.

Kupující nabývá vlastnické právo ke zboží zaplacením celé kupní ceny za zboží, včetně nákladů na dodání, nejdříve však převzetím zboží. Odpovědnost za nahodilou zkázu, poškození či ztrátu zboží přechází na kupujícího okamžikem převzetí zboží nebo okamžikem, kdy měl kupující povinnost zboží převzít, ale v rozporu s kupní smlouvou tak neučinil.

Podmínky skladování zboží

Část zboží nabízeného v internetovém obchodě jsou potravinářské výrobky nebo výrobky vyžadující dodržení specifických podmínek skladování. Podrobné skladovací podmínky jsou vždy uvedeny na stránce příslušného produktu v internetovém obchodě a na obalu výrobku. Kupující je povinen se s těmito podmínkami před nákupem seznámit a po převzetí zásilky je dodržovat.

Kupující je povinen zajistit správné uskladnění zboží neprodleně po převzetí zásilky. Prodávající nenese odpovědnost za změnu vlastností zboží způsobenou nedodržením skladovacích podmínek po jeho převzetí kupujícím.

Příklad – Kombucha z kávových třešní (živý fermentovaný nápoj): Chraňte před přímým sluncem. Skladujte v chladu při teplotě 8–15 °C. Doba minimální trvanlivosti 6 měsíců. Obsahuje přirozený sediment živých kultur – doporučujeme cedit přes jemné sítko. Otevírejte opatrně – tlak CO₂ uvnitř. Po otevření spotřebujte do 3 dnů a uchovávejte v lednici.

Přirozené vlastnosti živých fermentovaných produktů – jako jsou sediment, přítomnost vláken kultur SCOBY, přirozená variabilita chuti, vůně nebo sycení mezi šaržemi – nejsou vadou zboží. Kupující je o těchto vlastnostech informován na stránce produktu v internetovém obchodě.

Opakované platby (předplatné)

Opakovaná platba Kupující může v internetovém obchodě uzavřít kupní smlouvu zahrnující opakovanou platbu (dále jen „předplatné“). Uzavřením předplatného kupující souhlasí s tím, že kupní cena bude automaticky a opakovaně strhávána z vybrané platební metody, dokud kupující předplatné nezruší.

Frekvence a výše platby Konkrétní výše předplatného a interval opakování (např. měsíční, čtvrtletní, roční) jsou vždy uvedeny v objednávkovém procesu před dokončením objednávky. Odesláním objednávky kupující potvrzuje, že byl o ceně, frekvenci a podmínkách předplatného řádně informován.

Uložení platební metody Zvolí-li kupující pro úhradu platební kartu nebo jinou elektronickou platební metodu, uděluje tím prodávajícímu a poskytovateli platební brány souhlas s bezpečným uložením platebních údajů za účelem provádění opakovaných plateb. Platební údaje jsou zpracovávány výhradně poskytovatelem platební brány v souladu s bezpečnostními standardy PCI-DSS.

Datum stržení platby První platba je provedena při uzavření kupní smlouvy. Následné platby budou automaticky strhávány v pravidelném intervalu stanoveném při objednávce. Kupující bude o provedení opakované platby



informován e-mailem.

Změna platební metody Kupující může kdykoli změnit platební metodu prostřednictvím svého zákaznického účtu nebo kontaktováním prodávajícího na e-mailové adrese uvedené v obchodních podmínkách.

Zrušení opakované platby Kupující je oprávněn zrušit předplatné kdykoli:

- ve svém zákaznickém účtu, nebo
- zasláním požadavku na e-mail prodávajícího.

Zrušení je účinné pro všechny budoucí platby. Již provedené platby se nevracejí, pokud to neumožňují ustanovení těchto obchodních podmínek nebo právní předpisy.

Neúspěšná platba Pokud není možné platbu strhnout, informuje prodávající kupujícího e-mailem a pokusí se platbu opakovat. Nebude-li možné platbu provést ani opakovaně, je prodávající oprávněn pozastavit nebo ukončit plnění předplatného.

Odstoupení a reklamace U předplatného se uplatňují stejná práva kupujícího jako při běžném nákupu, není-li v těchto obchodních podmínkách stanoveno jinak. Kupující je oprávněn od smlouvy o předplatném odstoupit v případech stanovených občanským zákoníkem nebo těmito podmínkami.

Změna ceny předplatného Prodávající je oprávněn cenu předplatného změnit. O změně ceny bude kupující informován nejméně 14 dní předem e-mailem. Pokud kupující se změnou nesouhlasí, má právo předplatné bez sankce zrušit.

6. Odstoupení od smlouvy

Kupující, který uzavřel kupní smlouvu mimo svoji podnikatelskou činnost jako spotřebitel, má právo od kupní smlouvy odstoupit.

Lhůta pro odstoupení od smlouvy činí 14 dní

- ode dne převzetí zboží,
- ode dne převzetí poslední dodávky zboží, je-li předmětem smlouvy několik druhů zboží nebo dodání několika částí,
- ode dne převzetí první dodávky zboží, je-li předmětem smlouvy pravidelná opakovaná dodávka zboží.

Kupující nemůže mimo jiné odstoupit od kupní smlouvy:

- o poskytování služeb, jestliže byly splněny s jeho předchozím výslovným souhlasem před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a prodávající před uzavřením smlouvy sdělil kupujícímu, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od smlouvy,
- o dodávce zboží nebo služby, jejichž cena závisí na výkyvech finančního trhu nezávisle na vůli prodávajícího a k němuž může dojít během lhůty pro odstoupení od smlouvy,
- o dodávce zboží, které bylo upraveno podle přání kupujícího nebo pro jeho osobu,
- o dodávce zboží, které podléhá rychlé zkáze, jakož i zboží, které bylo po dodání nenávratně smíšeno s jiným zbožím,
- o dodávce zboží v uzavřeném obalu, které kupující z obalu vyňal či obal otevřel a z hygienických důvodů jej není možné vrátit (např. potraviny, doplňky stravy apod.),
- o dodávce zvukové nebo obrazové nahrávky nebo počítačového programu, pokud porušil jejich původní obal,
- o dodávce novin, periodik nebo časopisů,
- o dodání digitálního obsahu, pokud nebyl dodán na hmotném nosiči a byl dodán s předchozím výslovným souhlasem kupujícího před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a prodávající před uzavřením smlouvy sdělil kupujícímu, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od smlouvy,



- v dalších případech uvedených v § 1837 občanského zákoníku.

Pro dodržení lhůty pro odstoupení od smlouvy musí kupující odeslat prohlášení o odstoupení ve lhůtě pro odstoupení od smlouvy.

Pro odstoupení od kupní smlouvy může kupující využít vzorový formulář k odstoupení od smlouvy, který tvoří přílohu těchto obchodních podmínek. Vyplněný formulář zašle kupující na e-mailovou adresu info@cascaracha.cz, případně jej přiloží spolu se zbožím. Prodávající potvrdí kupujícímu bezodkladně přijetí formuláře.

Kupující, který odstoupil od smlouvy, je povinen vrátit prodávajícímu zboží do 14 dní od odstoupení od smlouvy. Kupující nese náklady spojené s navrácením zboží prodávajícímu, a to i v tom případě, kdy zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou. Součástí vráceného zboží musí být i případný dárek k nákupu.

Odstoupí-li kupující od smlouvy, vrátí mu prodávající bezodkladně, nejpozději však do 14 dnů od odstoupení od smlouvy, všechny peněžní prostředky včetně nákladů na dodání, které od něho přijal, a to stejným způsobem. Prodávající vrátí kupujícímu přijaté peněžní prostředky jiným způsobem jen tehdy, pokud s tím kupující souhlasí a pokud mu tím nevzniknou další náklady.

Jestliže kupující zvolil jiný než nejlevnější způsob dodání zboží, který prodávající nabízí, vrátí prodávající kupujícímu náklady na dodání zboží ve výši odpovídající nejlevnějšímu nabízenému způsobu dodání zboží.

Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, není prodávající povinen vrátit přijaté peněžní prostředky kupujícímu dříve, než mu kupující zboží předá nebo prokáže, že zboží prodávajícímu odeslal.

Zboží musí vrátit kupující prodávajícímu nepoškozené, neopotřeбенé a neznečištěné a je-li to možné, v původním obalu. Nárok na náhradu škody vzniklé na zboží je prodávající oprávněn jednostranně započíst proti nároku kupujícího na vrácení kupní ceny.

Prodávající je oprávněn odstoupit od kupní smlouvy z důvodu vyprodání zásob, nedostupnosti zboží, anebo když výrobce, dovozce nebo dodavatel zboží přerušil výrobu nebo dovoz zboží. Prodávající bezodkladně informuje kupujícího prostřednictvím e-mailové adresy uvedené v objednávce a vrátí ve lhůtě 14 dnů od oznámení o odstoupení od kupní smlouvy všechny peněžní prostředky včetně nákladů na dodání, které od něho na základě smlouvy přijal, a to stejným způsobem, popřípadě způsobem určeným kupujícím.

7. Práva z vadného plnění / reklamace

Prodávající odpovídá kupujícímu, že zboží při převzetí nemá vady. Zejména prodávající odpovídá kupujícímu, že v době, kdy kupující zboží převzal:

- má zboží vlastnosti, které si strany ujednaly, a chybí-li ujednání, má takové vlastnosti, které prodávající nebo výrobce popsal nebo které kupující očekával s ohledem na povahu zboží a na základě reklamy jimi prováděné,
- se zboží hodí k účelu, který pro jeho použití prodávající uvádí nebo ke kterému se zboží tohoto druhu obvykle používá,
- zboží odpovídá jakostí nebo provedením smluvenému vzorku nebo předloze, byla-li jakost nebo provedení určeno podle smluveného vzorku nebo předlohy,
- je zboží v odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti a zboží vyhovuje požadavkům právních předpisů.

Projeví-li se vada v průběhu šesti měsíců od převzetí zboží kupující, má se za to, že zboží bylo vadné již při převzetí. Kupující je oprávněn uplatnit právo z vady, která se vyskytne u spotřebního zboží v době dvaceti čtyř měsíců od převzetí. Toto ustanovení se nepoužije u zboží prodávaného za nižší cenu na vadu, pro kterou byla nižší cena ujednána, na opotřeбенí zboží způsobené jeho obvyklým užíváním, u použitého zboží na vadu odpovídající míře používání nebo opotřeбенí, kterou zboží mělo při převzetí kupující, nebo vyplývá-li to z povahy zboží.



Za vadu zboží se nepovažují přirozené vlastnosti daného druhu výrobku, zejména u živých fermentovaných produktů: přirozený sediment, přítomnost vláken živých kultur, variabilita chuti, vůně nebo intenzity sycení mezi jednotlivými šaržemi. Kupující je o těchto vlastnostech informován na stránce produktu v internetovém obchodě.

V případě výskytu vady může kupující prodávajícímu předložit reklamaci a požadovat:

- výměnu za nové zboží,
- opravu zboží,
- přiměřenou slevu z kupní ceny,
- odstoupení od smlouvy.

Kupující má právo odstoupit od smlouvy:

- pokud má zboží podstatnou vadu,
- pokud nemůže věc řádně užívat pro opakovaný výskyt vady nebo vad po opravě,
- při větším počtu vad zboží.

Postup pro vrácení nebo reklamaci zboží:

1. Kupující kontaktuje prodávajícího na e-mailu info@cascaracha.cz nebo telefonicky na čísle +420 732 165 505.
2. Kupující zabalí produkt/y do krabice a připojí vyplněný vytištěný reklamační formulář.
3. Kupující krabici se zbožím odnese na pobočku Zásilkovny, kde nahlásí kód **[DOPLNIT PO UZAVŘENÍ SMLOUVY SE ZÁSILKOVNOU]**, nebo zašle zásilku na adresu: Cascaracha s.r.o., Trstěnice 13, 353 01 Trstěnice, tel. +420 732 165 505.

Prodávající je povinen přijmout reklamaci v kterékoli provozovně, v níž je přijetí reklamace možné, případně i v sídle nebo místě podnikání. Prodávající je povinen kupujícímu vydat písemné potvrzení o tom, kdy kupující právo uplatnil, co je obsahem reklamace a jaký způsob vyřízení reklamace kupující požaduje, jakož i potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, včetně potvrzení o provedení opravy a době jejího trvání, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamace.

Prodávající nebo jím pověřený pracovník rozhodne o reklamaci ihned, ve složitých případech do tří pracovních dnů. Do této lhůty se nezapočítává doba přiměřená podle druhu výrobku či služby potřebná k odbornému posouzení vady. Reklamace včetně odstranění vady musí být vyřízena bezodkladně, nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se prodávající s kupujícím nedohodne na delší lhůtě. Marné uplynutí této lhůty se považuje za podstatné porušení smlouvy a kupující má právo od kupní smlouvy odstoupit. Za okamžik uplatnění reklamace se považuje okamžik, kdy dojde projev vůle kupujícího (uplatnění práva z vadného plnění) prodávajícímu.

Prodávající písemně informuje kupujícího o výsledku reklamace.

Právo z vadného plnění kupujícímu nenáleží, pokud kupující před převzetím věci věděl, že věc má vadu, anebo pokud kupující vadu sám způsobil.

V případě oprávněné reklamace má kupující právo na náhradu účelně vynaložených nákladů vzniklých v souvislosti s uplatněním reklamace. Toto právo může kupující u prodávajícího uplatnit ve lhůtě do jednoho měsíce po uplynutí záruční doby.

Vadu zboží lze reklamovat výlučně před uplynutím příslušné záruční doby:

- **potravin y a nápoje** (včetně kombuchý, sypaných čajů, sirupů, zavařenin a dalších potravinářských výrobků): do data použitelnosti nebo minimální trvanlivosti uvedeného na obalu, za předpokladu, že kupující dodržel podmínky skladování uvedené na stránce produktu a na obalu výrobku a výrobek nebyl před reklamací otevřen, vyjma případů nezbytných ke zjištění vady. Výjimku tvoří potraviny, u nichž se uvádění minimální



trvanlivosti nevyžaduje právními předpisy, a potraviny nabízené po uplynutí minimální trvanlivosti jako prošlé – u těchto výrobků je kupující oprávněn uplatnit práva z vad nejpozději den po koupi, pokud prodávající nestanoví výslovně jinak;

- **nepotravinářské zboží:** po dobu 24 měsíců od převzetí zboží kupujícím, přičemž do této lhůty se nezapočítává doba, po kterou má prodávající zboží u sebe za účelem vyřízení reklamace.

Volbu způsobu reklamace má kupující.

Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 občanského zákoníku a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

8. Doručování

Smluvní strany si mohou veškerou písemnou korespondenci vzájemně doručovat prostřednictvím elektronické pošty.

Kupující doručuje prodávajícímu korespondenci na e-mailovou adresu uvedenou v těchto obchodních podmínkách. Prodávající doručuje kupujícímu korespondenci na e-mailovou adresu uvedenou v jeho zákaznickém účtu nebo v objednávce.

9. Omezená možnost vrácení u produktů s blížící se expirací

9.1 Specifikace produktů

Některé zboží nabízené v internetovém obchodě je prodáváno s krátkou dobou minimální trvanlivosti nebo s blížícím se datem spotřeby (dále jen „expirované produkty“). Tyto produkty jsou při prodeji řádně označeny informací o jejich omezené trvanlivosti na stránce produktu v internetovém obchodě.

9.2 Podmínky prodeje a omezení práva na odstoupení od smlouvy

Zakoupením expirovaného produktu kupující bere na vědomí, že tento produkt nelze vrátit ani reklamovat z důvodu jeho krátké trvanlivosti, pokud nebyl dodán v rozporu s kupní smlouvou (např. poškozený, neodpovídající popisu apod.).

V souladu s § 1837 písm. d) občanského zákoníku nelze u potravinářského zboží a dalších produktů, které podléhají rychlé zkáze nebo mají krátkou dobu trvanlivosti, uplatnit právo na odstoupení od smlouvy ve 14denní lhůtě.

9.3 Reklamace

Pokud kupující obdrží expirovaný produkt v jiném než dohodnutém stavu (např. poškozený, jiný produkt, než byl objednaný), může uplatnit reklamaci dle standardních reklamačních podmínek uvedených v těchto obchodních podmínkách.

9.4 Informovanost kupujícího

Při nákupu expirovaných produktů kupující souhlasí s jejich stavem a bere na vědomí, že jsou prodávány za zvýhodněnou cenu vzhledem k jejich kratší době trvanlivosti. Před dokončením objednávky je kupující vždy informován o skutečnosti, že daný produkt má blížící se datum expirace.



10. Ochrana osobních údajů

Prodávající zpracovává osobní údaje kupujícího v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 (GDPR) a zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů. Podrobné informace o zpracování osobních údajů, právech kupujícího a době uchování dat jsou uvedeny v samostatném dokumentu **Zásady ochrany osobních údajů**, který je dostupný na webových stránkách prodávajícího www.cascaracha.cz.

11. Mimosoudní řešení sporů

K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr> je možné využít při řešení sporů mezi prodávajícím a kupujícím z kupní smlouvy.

Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).

Prodávající je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

12. Závěrečná ustanovení

Veškerá ujednání mezi prodávajícím a kupujícím se řídí právním řádem České republiky. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí právem České republiky. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.

Prodávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.

Všechna práva k webovým stránkám prodávajícího, zejména autorská práva k obsahu, včetně rozvržení stránky, fotek, filmů, grafik, ochranných známek, loga a dalšího obsahu a prvků, náleží prodávajícímu. Je zakázáno kopírovat, upravovat nebo jinak používat webové stránky nebo jejich část bez souhlasu prodávajícího.

Prodávající nenese odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do internetového obchodu nebo v důsledku jeho užití v rozporu s jeho určením. Kupující nesmí při využívání internetového obchodu používat postupy, které by mohly mít negativní vliv na jeho provoz a nesmí vykonávat žádnou činnost, která by mohla jemu nebo třetím osobám umožnit neoprávněně zasahovat či neoprávněně užít programové vybavení nebo další součásti tvořící internetový obchod a užívat internetový obchod nebo jeho části či softwarové vybavení takovým způsobem, který by byl v rozporu s jeho určením či účelem.

Kupující tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována prodávajícím v elektronické podobě a není přístupná.

Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

Přílohou obchodních podmínek je vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy.